

## SADRŽAJ

1. VIZUELNA KOMUNIKACIJA.....	1
1.1 Vrijeme velikih i brzih promjena .....	1
1.2 Kompjuterska grafika.....	2
1.3 Kratak pregled razvoja kompjuterske tehnike i grafike .....	5
1.4 Vizuelni jezik .....	8
2. PREZENTACIJA PODATAKA.....	10
2.1 Priprema prezentacije.....	10
2.2 Hardverska podrška prezentaciji.....	10
2.3 Bitni elementi kvalitetne prezentacije.....	11
2.4 Priprema prostora za prezentaciju.....	12
2.5 Vrste prezentacija.....	13
3. FORMATI PAPIRA .....	14
4. SKENERI.....	19
4.1 Vrste skenera.....	19
4.2 Zavisnost kvaliteta rezultata skeniranja od vrste skenirane slike .....	22
4.3 OCR – Optic Character Recognition .....	25
5. KLASIČNA I DIGITALNA FOTOGRAFIJA .....	27
5.1 Klasični fotoaparati (sa filmom) .....	27
5.2 Digitalni fotoaparati .....	28
5.2.1 Rezolucija digitalnog fotoaparata .....	28
5.2.2 Tehničke karakteristike savremenog digitalnog fotoaparata .....	29
5.2.3 O digitalnim fotoaparatima na Internetu.....	32
5.3 Usporedba klasične i digitalne fotografije .....	33
6. MONITORI.....	34
6.1 Princip rada i vrste monitora.....	34
6.2 Poređenje CRT i LCD monitora .....	37
7. ŠTAMPAČI .....	39
7.1 Osnovne karakteristike štampača.....	39
7.2 Laserski štampači.....	39
7.3 Inkjet štampači .....	44
7.4 Termalni štampači.....	45
7.5 Piezo štampači.....	46
7.6 Multifunkcionalni uređaji .....	48
8. FORMATI GRAFIČKIH DATOTEKA .....	50
8.1 Datoteke za bit mapiranu grafiku.....	50
8.2 Datoteke za vektorsku grafiku .....	51
8.3 Format datoteka savremenih grafičkih programa .....	52
8.4 Microsoft Windows Bitmap BMP .....	53
8.5 Encapsulated PostScript EPS.....	54
8.6 Graphics Interchange Format GIF .....	54
8.7 Joint Photographic Experts Group JPEG.....	56
9. KOMPJUTERSKI PROGRAMI .....	58
9.1 Microsoft Office paket programa.....	59
9.1.1 Microsoft Word.....	60
9.1.2 Microsoft Excel.....	67
9.1.3 Microsoft Outlook.....	70

9.1.4 Microsoft PowerPoint .....	70
9.1.5 Microsoft Access .....	72
9.1.6 Microsoft FrontPage .....	73
9.1.7 Microsoft Publisher.....	74
9.1.8 Microsoft Project .....	77
9.1.9 Microsoft Visio .....	78
9.2 Adobe CS paket programa .....	80
9.2.1 Adobe Photoshop CS CE .....	81
9.2.2 Adobe Acrobat 6.0 CE .....	86
9.3 Ostali programi za grafičku podršku.....	87
10. FONTOVI .....	88
10.1 Komponente slova.....	89
10.2 Razni efekti na fontovima .....	92
10.3 Web stranice o fontovima .....	92
11. BOJE .....	93
11.1 Šta je boja? .....	93
11.2 Klasifikacija boja .....	95
11.3 Psihologija i boje.....	95
11.4 Kombinacije boja .....	97
11.5 RGB model .....	98
11.6 CMYK model.....	101
11.7 Krug boja.....	102
11.8 Kolor šeme .....	103
11.8.1 Monohromatska kolor šema.....	103
11.8.2 Analogna kolor šema .....	103
11.8.3 Komplementarna kolor šema .....	103
11.8.4 Podijeljena komplementarna kolor šema .....	104
11.8.5 Trodjelna kolor šema .....	104
11.8.6 Četverodjelna (dvostruko komplementarna) kolor šema .....	104
12. TABELE I GRAFIKONI .....	105
12.1 Predstavljanje podataka u tabelama .....	105
12.2 Elementi tabele.....	105
12.3 Predstavljanje podataka pomoću grafikona .....	106
12.4 Elementi grafikona .....	107
12.5 Tipovi grafikona.....	108
12.5.1 Grafikoni sa kolonama .....	109
12.5.2 Grafikoni sa trakama .....	109
12.5.3 Linijski grafikoni .....	110
12.5.4 Kružni (prstenasti) grafikoni.....	111
12.5.5 Raspršeni (XY) grafikoni.....	111
12.5.6 Prostorni grafikoni .....	112
12.5.7 Radijalni grafikoni .....	113
12.5.8 Grafikoni sa mjehurima .....	113
12.5.9 Berzanski grafikoni.....	114
12.5.10 Kombinovani grafikoni .....	115
12.6 Slikovni grafikoni .....	115
12.7 Nekvantitativni grafikoni .....	119
12.8 Web stranice o izradi grafikona .....	122
13. POSLOVNO PREDSTAVLJANJE .....	123
13.1 Identitet kompanije i zaštitni znak .....	123

13.2 Tipovi zaštitnih znakova .....	126
13.3 Drugi oblici upotrebe zaštićenog znaka .....	130
14. PREZENTACIONA GRAFIKA U PRAKSI .....	131
14.1 Telekom Srpske a.d. Banjaluka – osnovni podaci .....	131
14.2 Prezentaciona grafika na primjeru knjige grafičkih standarda.....	133
14.3 Prezentaciona grafika na primjeru izvještaja o posljedicama profesionalnog rizika u telekomunikacijama .....	136
14.4 Prezentaciona grafika na primjeru analize voznog parka .....	140
14.5 Prezentaciona grafika na primjeru časopisa “Telekominfo” .....	142
14.6 Prezentaciona grafika na primjeru izvještaja o protivpožarnoj zaštiti .....	145
14.7 Prezentaciona grafika na primjeru praćenja poslovnih rezultata .....	148
14.8 Prezentaciona grafika na primjerima reklamnih kampanja.....	151
14.9 Prezentaciona grafika na primjeru predstavljanja na Internetu.....	157
14.10 Prezentaciona grafika na različitim primjerima iz prakse.....	158
15. ZAKLJUČAK .....	165
PREGLED SKRAĆENICA .....	170
PREGLED SLIKA I TABELA .....	172
LITERATURA .....	177